

MEMORANDO

PARA: ALIX MONTES ARROYO
OFICINA DE PARTICIPACIÓN, EDUCACIÓN Y LOCALIDADES

DE: EDGAR EMILIO RODRÍGUEZ BASTIDAS
DIRECCIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL (E)

ASUNTO: CONSULTA SOBRE MODA CIRCULAR RADICADO 2024ER237367

Cordial saludo,

En atención al memorando en el que se solicitan los insumos necesarios para responder al radicado **2024ER237367** sobre moda circular, nos permitimos dar respuesta en los siguientes términos:

- 1. Informe sobre las iniciativas específicas de moda circular que se han desarrollado o que están actualmente en curso en su secretaría*

Respuesta 1:

En el marco de Bogotá Circular, el proyecto Red Moda Circular (RMC) se lanzó en el 2022 con el objetivo impulsar estrategias de economía circular en los diferentes eslabones del sector de la moda de la ciudad. Este proyecto es liderado por la Secretaría Distrital de Ambiente, en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y otras entidades que apoyan su desarrollo.

La red está dirigida a empresas del sector moda que deseen transitar hacia la economía circular, gestores de aprovechamiento y valorización de materiales textiles, instituciones públicas y demás organizaciones interesadas en fomentar la solución a los problemas de contaminación y desperdicio de insumos que se genera principalmente con la producción y consumo de prendas de vestir.

El proyecto identifica, plantea y desarrolla herramientas y mecanismos de participación para las empresas y actores relevantes del Distrito capital que hacen parte de Red Moda Circular,

específicamente para sus líneas estratégicas de: 1. Ecodiseño, 2. reparación, 3. Recuperación - valorización, 4. Consumo sostenible, e 5. Investigación, Desarrollo e Innovación (I + D + i).

2. *Solicito amablemente proporcione los datos disponibles sobre la contaminación generada por la industria de la moda en la ciudad*

Respuesta 2:

La industria de la moda genera diversos impactos ambientales a lo largo de su ciclo de vida. Según la Fundación Ellen MacArthur, la producción de fibras naturales aguas arriba requiere un uso abundante de agua y fertilizantes al tiempo que se emiten gases de efecto invernadero, incluido el metano mientras las fibras sintéticas se derivan de recursos minerales extraídos o de la producción de resinas químicas con altos consumos de energía. Es así como se estima que más del 4% de la extracción de agua dulce está relacionada con la industria textil, y que este consumo se duplicará para el 2030. Además, se le atribuye 2100 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Algunas otras cifras que sustentan el impacto de la industria indican que el 20% de las aguas residuales globales y el 8% al 10% de las emisiones de carbono corresponden a la producción textil según WWF. Además, de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas (ONU) el impacto es tan significativo que solo confeccionar unos jeans requiere 7.500 litros de agua, el equivalente a la cantidad vital que bebe una persona promedio en siete años.

En cuanto a la generación de residuos, la Fundación Ellen MacArthur estimó que a nivel mundial el 73% de los residuos de prendas de vestir terminan en rellenos sanitarios o son incinerados. Es así como, el aumento de la producción textil y a su menor vida útil, se constituye una parte importante y creciente de los residuos domésticos. En el contexto local, de acuerdo con el documento técnico de soporte para el Plan Integral de Residuos Sólidos, la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos (UAESP) y el Centro de Gerenciamiento de Residuos de Doña Juana estimaron en diciembre de 2019 que en promedio la composición porcentual de residuos sólidos textiles es del 8.75%. Asimismo, se calcula una generación per cápita es de 0,040 Kg/hab./día y unas 274,02 toneladas diarias, según el Modelo de aprovechamiento *La basura no es basura* de la UAESP.

3. *Detalle el número de empresas constituidas en Bogotá con el fin de promover la moda circular.*

Respuesta 3:

De acuerdo con la Encuesta Anual Fabricante de 2019 del DANE, Bogotá alberga la segunda industria de prendas de vestir más grande del país, después de Medellín. En la ciudad se concentra el 29% de la producción y el 33% del personal ocupado en esta industria a nivel nacional.

La iniciativa Clúster de Moda fue creada en 2012 con el propósito de fortalecer el tejido empresarial del sector textil y confección en Bogotá-Región. Esta iniciativa promueve una agenda de trabajo enfocada en el fortalecimiento de capacidades empresariales relacionadas con sostenibilidad e internacionalización, consolidación de la articulación entre el sector empresarial y la academia, cierre de brechas del talento humano, dinamización, articulación y transformación del sistema productivo. Se entiende entonces que el Macrosector Moda de Bogotá - Cundinamarca es la concentración del sistema moda de la región integrada por las empresas en todos los eslabones desde el diseño, la producción de fibras y de textiles, confecciones de prendas, entre otros.

De acuerdo con las cifras de registro de la Cámara de Comercio de Bogotá, en Bogotá Región hay 38.674 empresas activas del sector moda, 79% corresponden a Prendas de Vestir, 16% a Cuero, Calzado y Marroquinería y el 4% a Joyería y Bisutería. Además, el 98% de estas empresas son micro y pequeñas. En 2021, Bogotá registró 226.100 personas ocupadas en este sector. Sin embargo, no se dispone de información específica sobre empresas constituidas en Bogotá con el objetivo de promover la moda circular.

4. *Indique las estrategias que han adoptado sus secretarías para fomentar y apoyar la transición hacia prácticas de moda circular en la ciudad*

Respuesta 4:

Dentro de las estrategias que se han fomentado en el marco de Red Moda Circular para apoyar la transición hacia prácticas de moda circular en la ciudad, se destaca:

1. Manos reparadoras: orientada a reivindicar el oficio de las personas dedicadas a la confección y reparación textil en el distrito, promoviendo la extensión de la vida útil de productos. Se compone de tres etapas clave:
 - a) Aprestamiento y autodiagnóstico.
 - b) Procesos de formación y crecimiento productivo empresarial: Durante esta fase se brinda capacitación técnica sobre reparación, transformación y confección, así como sobre el fortalecimiento de habilidades empresariales. Esta fase es desarrollada con el apoyo de entidades como el SENA, Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, entre otros.
 - c) Promoción de modelos de negocio circular: En esta última etapa, se orienta a los emprendedores a crear modelos de negocio basados en la economía circular.
2. Recolección de posconsumo de ropa y calzado en Bogotá: piloto que busca fomentar la transformación y la reutilización de ropa y calzado a través de un sistema organizado de recolección de forma voluntaria con entidades aliadas. La iniciativa se implementa a través de contenedores en diferentes puntos de la ciudad, promoviendo

la conciencia ambiental y el reciclaje responsable en la ciudadanía. Esta acción también contribuye al fortalecimiento de la economía circular y al impulso de la moda sostenible en la ciudad. Actualmente, se cuenta con 9 puntos ubicados en diferentes puntos de la ciudad y una recolección a la fecha de cerca de 62 toneladas desde octubre del año 2022 a octubre del 2024.

3. Remanufactura de dotaciones, piloto que se encuentra en sus fases iniciales, explorando la posibilidad de reutilizar y remanufacturar dotaciones de ropa de empresas aliadas para darles una nueva vida. La iniciativa busca recuperar, reparar y transformar dotaciones en desuso en nuevos elementos y/o productos, lo que favorece la circularidad de los textiles y promueve la sostenibilidad en el sector. Este proceso va en línea con la estrategia Manos Reparadoras, apoyando el impulso de modelos de economía circular. Se desarrolla actualmente gracias al apoyo de la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ).
5. *Solicito relacione en un archivo Excel los gremios o asociaciones involucradas en estas iniciativas o que han mostrado interés en colaborar en el desarrollo de la moda circular en Bogotá.*

Respuesta 5:

Durante el desarrollo del proyecto de Red Moda Circular se ha contado con la participación de actores clave como:

- La Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ),
- El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA),
- La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE),
- La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD),
- La Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)
- FENALCO
- El Banco de Ropa del Minuto de Dios, entre otros.

Por otra parte, vale la pena resaltar la verificación de negocios verdes en la categoría de moda sostenible los cuales pueden ser consultados mediante el Ecodirectorio en el siguiente enlace:

<https://sites.google.com/ambientebogota.gov.co/ecodirectorioempresarial/negocios-verdes/moda-sostenible?authuser=0>

Atentamente,

**NOMBRE DEL REMITENTE
DEPENDENCIA**

Anexos: Sin anexos

Proyectó:

Revisó:

Aprobó: